

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TITULACIÓN ESPECIAL (CTE)

**“ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS EN LA
PARROQUIA SAN PABLO DE SHAGLLI, DEL CANTÓN SANTA ISABEL Y
PROPUESTA DE UNA NUEVA RUTA TURÍSTICA”.**

**ENSAYO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE “LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA”**

AUTOR: Magda Alejandra Ortiz Ortiz

C. I. 0106414550

TUTORA: Mgt. María Isabel Eljuri.

C. I. 0102148830

Cuenca, Julio 2015

ABSTRACT

Currently, Tourism shows potential through different typologies, thus contributing to development and well-being in different regions of Ecuador. Therefore, since tourism is in the rural areas, it has improved the economy of its population, having some attractive resources for tourists. This demands the existence of an updated inventory of touristic resources and a route duly specified.

Under this perspective, San Pablo de Shaglli parish, in Santa Isabel canton has the need to develop its tourism, therefore, it is necessary to update the inventory of touristic resources, and the proposal of a new touristic route by means of analyzing the touristic background of the parish. This work is aimed to provide the parish with an updated resource inventory with its more relevant characteristics and a new route to facilitate routes for tourists.

Keywords: Resources, Inventory Analysis, tourist route

RESUMEN:

En la actualidad el Turismo muestra potencialidades a través de sus diferentes tipologías, contribuyendo al desarrollo y bienestar de las distintas zonas del Ecuador. Es por eso desde que el turismo forma parte de las zonas rurales ha logrado dar un bienestar económico a sus pobladores, los mismos que poseen algunos recursos que atraen la visita de turistas a su destino, esto exige que dichas zonas deben poseer un inventario actualizado de los recursos turísticos y una ruta debidamente especificada.

Bajo esta perspectiva, la parroquia Shaglli siente la necesidad de desarrollarse turísticamente por lo que es necesario realizar una actualización del inventario de recursos turísticos en la parroquia San pablo de Shaglli, del Cantón Santa Isabel, y propuesta de una nueva ruta turística, mediante el análisis de los antecedentes turísticos de la parroquia, realización de un inventario de los recursos turísticos y propuesta de la creación de una nueva ruta turística. Con la finalidad de que la parroquia tenga un inventario actualizado de los recursos, con sus características más relevantes y una nueva ruta para facilitar el recorrido de los turistas.

Palabras claves: Recursos, Inventario, Análisis, Ruta Turística.



ÍNDICE:

Contenido

| | |
|---|----|
| ABSTRACT..... | 2 |
| RESUMEN: | 3 |
| ÍNDICE: | 4 |
| DERECHO DE AUTOR..... | 6 |
| PROPIEDAD INTELECTUAL..... | 7 |
| DEDICATORIA | 8 |
| AGRADECIMIENTOS: | 9 |
| INTRODUCCIÓN:..... | 10 |
| SECCION I | 11 |
| ANÁLISIS DE LOS ANTECEDENTES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN PABLO DE SHAGLLI. ... | 11 |
| 1.1 HISTORIA | 11 |
| 1.2 POBLACIÓN. | 13 |
| 1.3 CLIMA Y TEMPERATURA | 13 |
| 1.4 TOPOGRAFÍA..... | 13 |
| 1.5 GEOMORFOLOGÍA..... | 14 |
| 1.6 DEMOGRAFÍA..... | 14 |
| 1.7 ECONÓMICO PRODUCTIVO..... | 14 |
| 1.8 FÍSICO ESPACIAL | 15 |
| 1.9 ANÁLISIS ECOLÓGICO AMBIENTAL. | 15 |
| SECCIÓN II | 16 |
| DESARROLLO UN INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN PABLO DE SHAGLLI. | 16 |
| 2.1 INTRODUCCIÓN..... | 16 |
| 2.2 IMPORTANCIA. | 16 |
| 2.3 ANÁLISIS DEL ENTORNO TERRITORIAL | 16 |
| 2.4 INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA SAN PABLO DE SHAGLLI..... | 17 |
| Sitios inventariados por el Ministerio de Turismo: Gerencia Regional Austro: | 18 |
| REGISTRO DE FICHAS DE RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN PABLO DE SHAGLLI. | 19 |
| 2.5 ANÁLISIS INTERNO DE LA PARROQUIA | 49 |
| SECCIÓN III | 51 |
| PROPUESTA DE LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN PABLO DE SHAGLLI. | 51 |



| | |
|--|----|
| 3. DISEÑO PRELIMINAR DEL PRODUCTO. | 51 |
| 3.1 Características de los recursos turísticos. | 51 |
| DÓNDE? SE ENCUENTRAN LOCALIZADOS LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN PABLO DE SHAGLLI | 51 |
| QUIÉNES VAN A VISITAR LOS RECURSOS TURISTICOS EN LA PARROQUIA SAN PABLO DE SHAGLLI. | 52 |
| ¿CUÁNDO? SE PUEDE VISITAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA SAN PABLO DE SHAGLLI? | 52 |
| 3.2 Actividades a Desarrollar: | 52 |
| 3.3 Programación:..... | 56 |
| Definición del itinerario. DÍA 1..... | 57 |
| DÍA 2 – PIEDRA MOVEDORA | 58 |
| PROPUESTA DE UNA NUEVA RUTA TURÍSTICA | 58 |
| 3.4 Costos..... | 60 |
| PRESUPUESTO DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN PABLO DE SHAGLLI # 10 PAX, EN HABITACIONES DOBLES. | 60 |
| SECCIÓN IV | 61 |
| PUNTO DE VISTA, ANÁLISIS CRÍTICO, ARGUMENTOS DEL CONTEXTO Y REFLEXIONES DENTRO DEL ENSAYO. | 61 |
| 4.1 PUNTO DE VISTA: | 61 |
| 4.2 ANÁLISIS CRÍTICO: | 61 |
| 4.3 ARGUMENTOS:..... | 61 |
| 4.4 REFLEXIONES DEL ENSAYO..... | 62 |
| CONCLUSIONES:..... | 63 |
| RECOMENDACIONES:..... | 64 |
| BIBLIOGRAFÍA:..... | 65 |
| GLOSARIO:..... | 67 |
| ANEXO 1: FOTOS | 68 |
| ANEXO 2: MODELO DE ENTREVISTA | 70 |

DERECHO DE AUTOR

Yo, *Magda Alejandra Ortiz Ortiz*, autora del ensayo de grado "Actualización del inventario de recursos turísticos en la parroquia San pablo de Shaglli, del cantón Santa Isabel, y propuesta de una nueva ruta turística.", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi Título de Licenciada en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 27 julio de 2015.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Magda Alejandra Ortiz Ortiz".

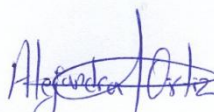
Magda Alejandra Ortiz Ortiz

C.I: 0106414550

PROPIEDAD INTELECTUAL

Magda Alejandra Ortiz Ortiz, autora de la tesis "Actualización del inventario de recursos turísticos en la parroquia San pablo de Shaglli, del cantón Santa Isabel, y propuesta de una nueva ruta turística.", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 27 julio de 2015.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Magda Alejandra Ortiz Ortiz".

Magda Alejandra Ortiz Ortiz

C.I: 0106414550



DEDICATORIA

El esfuerzo de este trabajo va dedicado con mucho amor y cariño a mis padres y a mi hermano que siempre han estado en los momentos buenos y malos de mi vida. Mi madre con sus consejos y su compañía ha sabido inculcarme en el buen camino y sacarme adelante en cada triunfo de mi vida, a mi padre aunque no ha estado físicamente a mi lado, siempre ha sabido apoyarme y protegerme en cada decisión que he tomado y a quienes le pido a mi Dios que les cuide y les proteja siempre a ellos que de alguna manera están siempre conmigo en todo momento



AGRADECIMIENTOS:

Mediante el presente ensayo de investigación, agradezco primeramente a Dios por cada día que me mantiene con vida, por su bondad y generosidad para conmigo, infinitamente a mi familia que me ayudaron y fueron el apoyo moral y espiritual.

A mi Tutora de ensayo, Mgt María Isabel Eljuri, un profundo agradecimiento por dedicar su tiempo a la orientación de este trabajo.

A las autoridades y pobladores de la Parroquia San Pablo de Shaglli, quienes me han brindado la información necesaria para culminar con éxito los objetivos planteados en la presente investigación.



INTRODUCCIÓN:

La parroquia San Pablo de Shaglli está ubicada a 35 Kilómetros al norte de Santa Isabel, elevándose entre los 3200 metros sobre el nivel del mar, esta parroquia abarca 19 comunidades que son favorecidas por el turismo rural, visitantes llegan a conocer sitios únicos como la Ciudad Encantada de Carachula, las lagunas de Charinhuasi, Piedra Movedora, Bolarrumi, Mesarrumi, entre otros.

La necesidad de realizar esta investigación es con el fin de apoyar al desarrollo de la actividad turística, fortalecer la economía local y contribuir en el ámbito social de la parroquia San Pablo de Shaglli. Por lo que se realizó un análisis de la parroquia Shaglli, en el cual se pudo conocer de manera general la historia y datos generales del lugar. De igual forma, se realizó una actualización de los recursos turísticos, logrando identificar 5 recursos con sus diferentes tipos y subtipos, también se renovó ciertos datos del inventario turístico realizado por el Ministerio de Turismo: Gerencia Regional Austro, obteniendo un total de 10 sitios turísticos. Finalmente, la propuesta se refiere a la creación de una nueva ruta turística, para facilitar el recorrido de los sitios de interés, las actividades turísticas que se pueden realizar dentro de los recursos, itinerarios específicos y el costo de la ruta.



SECCION I

ANÁLISIS DE LOS ANTECEDENTES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN PABLO DE SHAGLLI.

1.1 HISTORIA.

La Parroquia San Pablo de Shaglli fue constituida como una parroquia civil en el año de 1906, donde se le reconoce por primera instancia con el nombre de Santo Toribio de Mogrovejo, antiguamente dicha parroquia pertenecía al Cantón Girón hasta el año 1945, en el año de 1958 con la cantonización de Santa Isabel dicha parroquia antes mencionada pasa a pertenecer y a depender políticamente del Cantón Santa Isabel; En ese época el arzobispo de Cuenca Monseñor Manuel de Jesús Serrano, designa como Parroquia Eclesiástica y con un nuevo nombre de San Pablo de Shaglli. Actualmente con la nueva Constitución en donde a las Juntas Parroquiales se les reconoce como un Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Shaglli es una de las parroquias que está viviendo un cambio radical ya que con la implementación de nuevos presupuestos para la Parroquias, permite que se pueda trabajar de manera coordinada y equitativa con los demás GADS, ayudando a estar conscientes de que cada parroquia tienen mucho potencial para ser conocida tanto a nivel local como nacional. (Gobierno parroquial de Shaglli)

La parroquia San Pablo de Shaglli se encuentra ubicada al suroeste de la provincia del Azuay a 35 Km, al norte de Santa Isabel, cuenta con un suelo bastante accidentado y se eleva entre los 3200 metros sobre el nivel del mar. Limita por el Norte con la parroquias de Chaucha y Baños del cantón Cuenca, al Sur con la parroquia Chaguarurco del cantón Santa Isabel, al Este con San Fernando y Chaguarurco y al Oeste con las parroquias de El Carmen de Pijilí y Pucará. (Gobierno parroquial de Shaglli)

Shaglli al igual que otras parroquias aledañas, posee tierra fértil para huertos en los que sus habitantes se dedican para cultivar productos para el auto consumo. La parroquia de San Pablo de Shaglli en los últimos años ha tenido desarrollo turístico por lo que cuenta con una riqueza de recursos naturales y culturales, que está siendo ofertado como turismo comunitario a nivel nacional.

Los pobladores viendo el desarrollo turístico de la parroquia, se interesaron en brindar servicios turísticos como alojamiento, alimentación y transporte, con todos estos elementos Shaglli se está convirtiendo en uno de los sitios interesantes de la provincia del Azuay con relación al Turismo Rural y Turismo Comunitario. En relación a sus recursos turísticos cuenta con numerosas formaciones naturales y culturales, las mismas que son de gran apreciación, que atraen la visita de turistas que llegan a conocer sitios únicos, todos estos recursos son encontrados desde décadas y guardan un gran potencial turístico que debe ser aprovechados tanto por sus pobladores como de quienes lo visitan, entre estos recursos tenemos:

- Carachula
- Piedra movedora
- Cascada la sabana
- Cara del diablo
- Bosque primario Sambohuaico.

San Pablo de Shaglli cuenta con una gran variedad de costumbres, leyendas y tradiciones que hasta hoy en la actualidad se mantienen, tanto en la vida cotidiana como en sus épocas de fiestas, acompañados de su gastronomía, formas de trabajar las tierras, fiestas, y sus costumbres que dan una riqueza cultural a la Parroquia.

Dentro de los recursos turísticos naturales existen innumerables leyendas que han llamado la atención a los turistas que han visitado los lugares antes mencionados:

- Leyenda del agua del Santo.
- Leyenda de la cara del Diablo
- Leyenda de la ciudad encantada "Carachula"

1.2 POBLACIÓN.

De acuerdo al sitio web del Gobierno Parroquial de Shaglli, Administración 2014-2019:

La Parroquia San Pablo de Shaglli está compuesta por 2487 habitantes aproximadamente, la misma abarca 19 comunidades que son favorecidas por el turismo rural. Donde indica que el 47,13% son hombres, mientras que el 52,87% son mujeres, además cabe recalcar que la población presenta bajos niveles de educación, el 78.4% de sus habitantes únicamente han cursado la primaria, existe un 7.6% de analfabetos de los cuales el 67% son mujeres y el 33% son varones. (Gobierno parroquial de Shaglli)

1.3 CLIMA Y TEMPERATURA

Shaglli presenta un clima frío y de páramo con una temperatura promedio de 9°C, con extremos mínimos hasta 7° o 5° C. Los meses que presenta un clima frío son Enero y Febrero, mientras que la temporada de verano se da en los meses de Junio, Julio y Agosto donde se da una presencia de vientos. El tiempo de las heladas es preocupación para la población debido a que estas tienden a destruir los cultivos. Igual ocurre con los veranos prolongados. (Asociación De Juntas Parroquiales Del Azuay)

1.4 TOPOGRAFÍA.

Los rangos de pendientes de la parroquia San Pablo de Shaglli cubren una superficie aproximada de 11325,88; las mismas que se encuentran localizadas en todo el espacio parroquial, pero principalmente en las partes altas donde se originan los flujos hídricos.

La Parroquia San Pablo de Shaglli además posee sistemas hídricos para el consumo humano y de riego entre ellas tenemos:

- **Llashipa 1:** Consumo Humano
- **LLashipa 2.** sistema de riego
- **Sistema Llam Llam:** Consumo Humano
- **Sistema Llam LLam:** Sistema de riego
- **Sistema de Riegos:** Represa Tasqui 1 y Tasqui 2



1.5 GEOMORFOLOGÍA.

En lo que hace referencia a la geomorfología la Parroquia San Pablo de Shaglli ha tenido algunas transformaciones tanto por el agro turismo, quemadas y la construcción de casas. Ha habido un fenómeno de deslizamiento es decir que algunas formaciones montañosas han tenido que desaparecer por abrir fuentes de acceso a la Parroquia o por daños del clima. (Asociación De Juntas Parroquiales Del Azuay)

1.6 DEMOGRAFÍA

La migración es un fenómeno muy marcado en la provincia del Azuay, se evidencia por la crisis económica que vive nuestro país y la falta de fuentes de empleo. En la parroquia San Pablo de Shaglli la falta de apoyo de las autoridades tanto regionales como nacionales en lo que se refiere a la agricultura, ganadería, turismo y principalmente en la educación ha provocado que sus pobladores especialmente los jóvenes tengan que salir de su lugar de residencia, a destinos como: Santa Isabel, Cuenca, Quito, EEUU, España y otros países de Europa, lo cual ha traído problemas de desintegración tanto dentro de la familia como en las comunidades.

La Parroquia San Pablo de Shaglli es uno de los lugares que ha sufrido de migración con un 15.5%, este porcentaje nos indica que se debe a la falta de fuentes de trabajo, disminución de la producción tanto agrícola como pecuaria. (Mosquera; 15)

1.7 ECONÓMICO PRODUCTIVO.

En la parroquia San Pablo de Shaglli se practica una agricultura de autoconsumo familiar en donde se puede encontrar diferentes productos que son propios de la zona en las que se asocia maíz, fréjol, zambo y zapallo; además la población Shagllienses aún mantiene sus costumbres y tradiciones en cuanto a realizar cultivos interanuales de arveja, papa, melloco, oca y cebada.

Shaglli es una zona importante en la producción de queso, que se comercializa en Santa Isabel, Cuenca, Machala, Tangeo, Pijilí y San Fernando. Además podemos añadir que en esta parroquia se encuentran microempresas dedicadas a la transformación de la leche en productos como el queso, principalmente el yogur y el manjar en menor proporción, en un promedio en la parroquia se produce 600 quintales de quesos mensualmente.

1.8 FÍSICO ESPACIAL.

En la Parroquia San Pablo de Shaglli existe un Circuito Turístico denominado “Encanto de Carachula” que en la actualidad no está siendo operada adecuadamente, considerando que tiene falencias y escasos recursos que no permiten al turista tener mayor conocimiento de los diferentes recursos turísticos naturales y culturales que existen en la parroquia.

En lo que se refiere a las vías de acceso, la principal vía que existe para poder llegar a la Parroquia San Pablo de Shaglli es la carretera de Santa Isabel la misma que no cumple con las condiciones de manejo vial es decir no cuenta con señalización adecuada considerando que existe más de una vía al ingreso a la parroquia de San Pablo de Shaglli, así como también la vía no cumple con un adecuado mantenimiento, porque en épocas de invierno el acceso se complica y no permite el ingreso de transportes público a la zona.

Dentro del circuito “Encanto de Carachula” no existe una ruta y senderos bien establecidos debido a que los pobladores no han facilitado el acceso por un solo sendero si no que se ha dado la apertura a nuevos accesos que impiden un mejor recorrido y facilidad hacia el destino.

Los senderos no cuentan con las facilidades para el turista como es la señalética, comunicación, servicios básicos que permitan ofrecer un mejor servicio dentro del circuito.

1.9 ANÁLISIS ECOLÓGICO AMBIENTAL.

La Parroquia San Pablo de Shaglli posee un sistema lacustre y un ecosistema de páramo andino con sus formaciones de arbustos. Cuenta principalmente con el Bosque primario de Sambohuaico una zona declarada área protegida por el Ministerio del Ambiente y que actualmente no se encuentra registrada.



SECCIÓN II

DESARROLLO UN INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN PABLO DE SHAGLLI.

2.1 INTRODUCCIÓN.

Un inventario Turístico constituye un documento importante donde se puede observar claramente todos los elementos de un determinado lugar ya sea por sus cualidades naturales, culturales y humanas que pueden ser únicos para la visita de un turista. Además dicho documento debe ser mejorado de manera constante, la utilización de esta información permite el desarrollo turístico, económico y social de un destino, como es en el caso de la parroquia San Pablo de Shaglli, donde se está desarrollando el tema de ensayo.

2.2 IMPORTANCIA.

En la actualidad existe una demanda de información que se ha venido desarrollando en la Parroquia San Pablo de Shaglli, tanto por estudiantes de diversas universidades así como también por entidades del servicio público y privado, pero que no ha sido debidamente administrada. El Inventario será importante porque constituirá un reflejo de la realidad y una actualización de cómo se encuentran actualmente los recursos turísticos y a partir de esta información se podrá tener una visión clara para el desarrollo turístico y beneficiar a la Parroquia Shaglli.

2.3 ANÁLISIS DEL ENTORNO TERRITORIAL

En este punto se analizarán las diferentes variables del entorno que influyen en el desarrollo turístico de la parroquia, para esto se realizó entrevistas a los líderes encargados de la administración de la parroquia San Pablo de Shaglli.

La federación plurinacional de turismo comunitario del Ecuador (**FEPTCE**) reorganiza y busca la consolidación interna elaborando un plan de desarrollo comunitario a nivel nacional, que será apoyo principal para las distintas comunidades y parroquias del Ecuador.

Este es un elemento positivo por cuanto la parroquia al tener intención de desarrollar el programa de turismo comunitario fomentará un espacio que posibilita la autoafirmación de la identidad, la revitalización cultural, contribuyendo al fortalecimiento socio-organizativo y a la preservación y manejo sostenible del medio ambiente.

Como resultado de las entrevistas, especialmente a la presidenta de Turismo de la Parroquia Shaglli, Silda Cabrera informó que el turismo comunitario no está siendo beneficioso debido a que la población no está unida y no aporta a la mejora de dicho lugar. Actualmente, cuentan con una pre asociación de turismo comunitario que está conformado por 18 personas.

En lo referente a los recursos turísticos, informaron que no existe una buena afluencia de turistas debido a que organizaciones públicas querían adueñarse de los terrenos donde se encuentran los sitios de interés. En la actualidad están siendo tramitados por abogados para poder resolver dichos problemas y que los turistas puedan visitar sin ningún inconveniente.

La parroquia Shaglli guarda una gran variedad de hallazgos arqueológicos, los mismos que no tienen un lugar donde se puedan exhibir. De tal manera sugirieron la creación de un museo donde se pueda exponer diferentes hallazgos. Además un centro artesanal para que las mujeres shagllenses puedan elaborar artesanías que el turista pueda llevar al momento de visitar los distintos recursos naturales de la parroquia. Tener información actualizada en cuanto a sus atracciones turísticas, contar un sendero, señalética en todo su recorrido, además implementar lugares estratégicos donde se pueda realizar varias actividades como, camping, pesca deportiva, fotografía y cabalgata.

2.4 INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA SAN PABLO DE SHAGLLI.

Teniendo como informe principal los resultados obtenidos en la entrevista y la investigación de campo se efectuó la siguiente actualización del inventario turístico de la parroquia San Pablo de Shaglli del Cantón Santa Isabel, Provincia del Azuay. Se logró identificar 10 atractivos naturales, algunos que ya han sido inventariados por el Ministerio de Turismo: Gerencia Regional Austro

Sitios inventariados por el Ministerio de Turismo: Gerencia Regional

Austro:

Para el Ministerio de Turismo: Gerencia Regional Austro, el contar con un inventario turístico actualizado, permite tener una herramienta necesaria para dar inicio a planes de desarrollo turístico. Dentro de la documentación del Ministerio de Turismo se ha podido observar que tienen inventariado los siguientes recursos turísticos en la parroquia San Pablo de Shaglli.

| 5. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS | | | | | | | | |
|---|------------------------|----|---------------|----------|------------------------|----------------------|----|-------|
| Atractivos: | Categoría: | | Tipología: | | Subtipos: | | | |
| LAGUNA CHARINGUASI | NATURAL | | LACUSTRES | | LAGUNAS | | | |
| HUASIPAMBA | CULTURAL | | ETNOGRÁFICO | | ARQUITECTURA VERNÁCULA | | | |
| CARACHULA | CULTURAL | | ETNOGRÁFICO | | CAMINOS PINTORESCOS | | | |
| PIEDRA MOVEDORA - SHAGLLY | NATURAL | | MONTAÑAS | | COLINAS | | | |
| CAÑARIBAMBA | CULTURAL | | ETNOGRÁFICO | | PUEBLO PINTORESCO | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 6. CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVIDAD (ACTIVIDADES Y EVENTOS) | | | | | | | | |
| Pesca deportiva, caminatas, observación de flora y fauna, gastronomía | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 7. INFRAESTRUCTURA DE APOYO | | | | | | | | |
| ENERGIA | SISTEMA INTERCONECTADO | | | SI | | NO | X | LOCAL |
| AGUA POTABLE | RED | SI | | NO | X | OTRA FUENTE | X | |
| ALCANTARILLADO | RED | SI | | NO | X | OTRO SISTEMA | X | |
| TELEFONÍA | CENTRAL | | DOMICILIARIA: | | | TELEGRAFIA | | |
| RADIO | EMISORA | | COMUNICACIÓN: | | | TELEVISIÓN (canales) | | |
| TELEFONIA CELULAR | SI | X | NO | INTERNET | SI | | NO | |

Ilustración 1

Título: Sitios inventariados por el Ministerio de turismo: Gerencia regional Austros.

Autor: Ministerio de turismo: Gerencia regional Austro.

Fuente: Ministerio de turismo: Gerencia regional Austro.

Fecha: 26 de junio del 2015.

Según la revista del GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) del Cantón Santa Isabel. El turismo únicamente se lo realizaba en los niveles elitista, porque estaban destinados a clases sociales con un alto nivel económico y adquisitivo. En la actualidad, la situación ha ido cambiando día tras día. Dentro de los recursos turísticos importantes que se ha podido observar en dicha revista encontramos la formación rocosa de Carachula, conocida por sus pobladores como la ciudad encantada, comprende las rocas de bola-rumi, La piedra movedora, laguna de Yaguar cocha, tres lagunas y Cascada la Sabana. (19)



REGISTRO DE FICHAS DE RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN PABLO DE SHAGLLI.

| REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS | | |
|---|-----------------------------|---|
| FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS | | |
| MINISTERIO DE TURISMO | | |
| 1. DATOS GENERALES | | |
| ENCUESTADOR: Magda Alejandra Ortiz | | FICHA No. SHAG001 |
| SUPERVISOR EVALUADOR: Mgt. María Isabel Eljuri | | FECHA: 25/06/2015 |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada la Sabana | | |
| PROPIETARIO: | | |
| CATEGORÍA: Sitio Natural | TIPO: Ríos | SUBTIPO: Cascada |
| 2. UBICACIÓN | | |
| LATITUD: 9650309' N | | LONGITUD: 680098 E |
| PROVINCIA: Azuay | CANTÓN: Santa Isabel | LOCALIDAD: Parroquia San Pablo de Shaglli |
| CALLE: | NÚMERO: | TRANSVERSAL: |
| S/N | | |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Pedernales | | DISTANCIA (Km.): 15 Km |
| NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Huertas | | DISTANCIA (Km.): 20 Km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | |
| CALIDAD | VALOR INTRINSICO | ALTURA (m.s.n.m.): 2750 |
| | | TEMPERATURA (°C): 19 |
| | | PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): |
| | | <div>Es un recurso turístico natural que llama la atención porque se encuentra sobre una piedra y al observarlo desde lejos es como una sabana blanca. Para visitar la cascada la Sabana se puede utilizar vehículo hasta la comunidad Cuevas- Sector Charahuayco, de este punto en adelante el recorrido se puede realizar a pie o a caballo en dirección norte por un tiempo de 15 minutos. Dentro del recurso turístico se puede realizar una variedad de actividades turísticas como son: caminatas, pesca deportiva, fotografía, observación de flora y fauna.</div> |



| 3 2 1 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|--|---|--------------|------------|-------------|---------|---------|-----------------|------------------------|-------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------|---------|--------------------|--|--|------------|-------------|--|--|--|------------------------|--|---|---|---|--------|---------|---------|----------|-------------|--|-----------|-----------|--|--|--|-----|--|--|--|--|----------------|--|----------|--|---|--|-----------|---|--|--|--|-----------|--|--|--|-----|---|--|--|--|-------------|--|---------|--|---|--|------|--|--|--|--|----------|----------|--|--|--|-------|--|--|--|--|-------------|-------------|--|--|--|--|------|--|--|--|--|------------|----------|---------|--|--|--|-------|--|--|--|--|------------------------|--|-------|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|-------------|-------------|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|------------|----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------------|--|
| C A L I D A D | V A L O R | 5. USOS (SIMBOLISMO) | <p>Este recurso turístico según los pobladores de shaglli tiene un símbolo de pureza debido a su color blanco y su forma parecida a un manto sagrado.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | E X T R I N S E C O | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> x</p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) | <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A P O Y O | 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">Todos los días</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Todos los días del mes</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">8 horas diarias</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | B | R | M | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | TERRESTRE | ASFALTADO | | | | BUS | | | | | Todos los días | | LASTRADO | | X | | AUTOMOVIL | X | | | | EMPEDRADO | | | | 4X4 | X | | | | DIAS AL MES | | SENDERO | | X | | TREN | | | | | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | BOTE | | | | | Naturales: | Día Fin: | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | Todos los días del mes | | AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | | | | | | AVION | | | | | | | | | AVIONETA | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | Día Fin: | | | | | | | | | | | 8 horas diarias | |
| | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | TERRESTRE | ASFALTADO | | | | BUS | | | | | Todos los días | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | LASTRADO | | X | | AUTOMOVIL | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | EMPEDRADO | | | | 4X4 | X | | | | DIAS AL MES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | SENDERO | | X | | TREN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | BOTE | | | | | Naturales: | Día Fin: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | Todos los días del mes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | AVION | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | Día Fin: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 8 horas diarias | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: | | | | | |
|---|----------------------------------|---------------|---------------------|-----------|----------------------------------|
| NOMBRE DE LA RUTA: Para el acceso al recurso Turístico "Cascada la Sabana" no existe un bus específico, pero para la parroquia la ruta Shaglli- Santa Isabel | | | | | |
| A | DESDE: 14: 00 | | HASTA: 15:30 | | FRECUENCIA: Un solo turno |
| P | DISTANCIA: 75 km | | | | |
| O | 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | | | |
| Y | AGUA | | | | |
| O | POTABLE | ENTUBADA | TRATADA | DE POZO | NO EXISTE OTROS |
| ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | | |
| SISTEMA INTERCONECTADO | | | GENERADOR | NO EXISTE | OTROS |
| ALCANTARILLADO | | | | | |
| RED PÚBLICA | | POZO CIEGO | POZO SEPTICO | NO EXISTE | OTROS |
| PRECIO | | | | | |
| SI | | NO | ENTRADA LIBRE | X | OTROS |
| Observación : | | | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | |
| Represa Tasqui | | | | | |
| 30 km | | | | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | |
| LOCAL X | | NACIONAL | | | |
| PROVINCIAL X | | INTERNACIONAL | | | |
| Otros: | | | | | |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | | | | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | | | | |

Ilustración 2

Título: Cascada la Sabana

Autor: Ministerio de turismo: Gerencia Regional Austro

Fuente: Ministerio de turismo: Gerencia Regional Austro

Fecha: 1 de Julio del 2015



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Magda Alejandra Ortiz Ortiz

FICHA No. SHAG002

SUPERVISOR EVALUADOR: Mgt. María Isabel Eljuri

FECHA: 25/06/2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Ciudad encantada de Carachula

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitio Cultural

TIPO: Etnográfico

SUBTIPO: Caminos pintorescos

2. UBICACIÓN

LATITUD: 965201 N

LONGITUD: 17683301 E

PROVINCIA: Azuay
CALLE:
S/N

CANTÓN: Santa Isabel

LOCALIDAD: Parroquia San Pablo de Shaglli

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Sector de Santa Teresa

DISTANCIA (Km.): 15 Km

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Huertas

DISTANCIA (Km.): 30 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 3559

TEMPERATURA (°C): 17

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):

CALIDAD

VALOR
INTRINSICO

Conocida como la "ciudad encantada", en este lugar existe una variedad de mitos y leyendas, una formación natural integrada por gigantescos bloques de arenisca erosionada con el paso de los años, cuya belleza y misterio se acrecienta debido a que se enclave dentro de un paisaje desolado y cubierto de pajonales. En su interior se encuentran espacios abiertos a manera de calles lo cual ha generado la idea de una ciudad petrificada. Para visitar la ciudad encantada se puede utilizar vehículo hasta el sector Santa Teresa, de este punto en adelante el recorrido se puede realizar a pie o a caballo, la vía de acceso hasta Carachula es un camino de herradura y dura aproximadamente 30 minutos. Dentro del recurso turístico se puede realizar una variedad de actividades turísticas como son: caminatas, camping, fotografía, observación de flora y fauna.



| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | 5. USOS (SIMBOLISMO) | | 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|--------------|------------|-------------|---------|---------|-------------|------------------------|----------------|------------------------|
| | | <p>Forma parte del conjunto de la tradición oral andina, en este caso hacen referencia al pasado prehispánico de la región.</p> <p>Su significado podría traducirse del kechua "cara": piel o corteza y "Chulla" cosa que se halla sola; es decir, la piel de la montaña que se halla solitaria, justamente en medio del páramo, ocupando una superficie de varias hectáreas.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (Sólo llenar en el caso de Acontec. Program)</p> <p>Programación a car</p> | <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad <input checked="" type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador</p> <p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> | | | | | | | | | | |
| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | | | |
| A P O Y O | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | |
| | | TERRESTRE | ASFALTADO | | | | BUS | | | | | Todos los días | |
| | | | LASTRADO | | X | | AUTOMOVIL | X | | | | | |
| | | | EMPEDRADO | | X | | 4X4 | X | | | | | |
| | | | SENDERO | | X | | TREN | | | | | | |
| | | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | | | | | | | BOTE | | | | | Día Fin: | |
| | | | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | Naturales: | Todos los días del mes |
| | | AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | |
| | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | Día Fin: | | | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | 8 horas al día | | |



| | | | | | |
|--|----------------------------------|------------|---|-----------------|----------------------------------|
| RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: | | | | | |
| NOMBRE DE LA RUTA: Para el acceso al recurso Turístico "Ciudad encantada" no existe un bus específico, pero para la parroquia, la ruta Santa Isabel-Shaglli | | | | | |
| A P O Y O | DESDE: 14: 00 | | HASTA: 15:30 | | FRECUENCIA: Un solo turno |
| | DISTANCIA: 80 km | | | | |
| | 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | | | |
| | AGUA | | | | |
| | POTABLE | ENTUBADA | TRATADA | DE POZO | NO EXISTE OTROS |
| ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | | |
| SISTEMA INTERCONECTADO | | GENERADOR | | NO EXISTE OTROS | |
| ALCANTARILLADO | | | | | |
| RED PÚBLICA | | POZO CIEGO | POZO SEPTICO | NO EXISTE OTROS | |
| PRECIO | | | | | |
| SI | | NO | ENTRADA LIBRE | X OTROS | |
| Observación : | | | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | |
| Represa Tasqui | | | 20 km | | |
| Bosque Sambohualco | | | 1 km | | |
| Piedra Movera | | | 30 km | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | |
| LOCAL X | | | NACIONAL | | |
| PROVINCIAL X | | | INTERNACIONAL | | |
| Otros: | | | FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | |

Ilustración 3

Título: Ciudad encantada de Carachula

Autor: Ministerio de turismo: Gerencia Regional Austro

Fuente: Ministerio de turismo: Gerencia Regional Austro

Fecha: 1 de Julio del 2015.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

| | | |
|--|-----------------------------|---|
| 1. DATOS GENERALES | | |
| ENCUESTADOR: Magda Alejandra Ortiz <u>Ortiz</u> | | FICHA No. SHAG003 |
| SUPERVISOR EVALUADOR: Mgt. María Isabel Eljuri | | FECHA: 25/06/2015 |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Piedra cara del Diablo | | |
| PROPIETARIO: | | |
| CATEGORÍA: Sitio Natural | TIPO: Montaña | SUBTIPO: Colina |
| 2. UBICACIÓN | | |
| LATITUD: 965000N | LONGITUD: 7681150E | |
| PROVINCIA: Azuay | CANTÓN: Santa Isabel | LOCALIDAD: Parroquia San Pablo de Shaglli |
| CALLE: S/N | NÚMERO: | TRANSVERSAL: |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Sector Santa Teresa | | DISTANCIA (Km.): 10Km |
| NOMBRE DEL POBLADO: Pedernales | | DISTANCIA (Km.): 22Km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | |
| CALIDAD | VALOR INTRINSICO | ALTURA (m.s.n.m.): 3500 TEMPERATURA (°C): 17 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): |
| | | Se encuentra a 30 minutos de Carachula, es un recurso natural muy llamativo, su nombre se debe a una piedra en forma de cara de diablo, para sus creyentes es un lugar que guarda mitos y leyendas. Para visitar el recurso turístico, Piedra Cara del Diablo se puede utilizar vehículo hasta el sector Santa Teresa, de este punto en adelante el recorrido se puede realizar a pie o a caballo en dirección a la piedra Movedora, tiene una duración de 30 minutos de caminata. Dentro del recurso turístico se puede realizar una variedad de actividades turísticas como son: caminatas, fotografía, observación de flora y fauna. |



| | | | |
|---------------------------------|---|--|---|
| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | 5. USOS (SIMBOLISMO) Según los pobladores de la parroquia Shaglli es un símbolo temor con una variedad de mitos y leyendas, que no se puede alterar o destruir la piedra, porque si lo hacen recibirán un castigo ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (Sólo llenar en el caso de Acontec. Program.) Programación a car | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> x DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: _____ 6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: PatrimONIO de la Humanidad <input type="checkbox"/> PatrimONIO del Ecuador <input type="checkbox"/> |
| | | 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: _____ | |

| A P O Y O | 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|-----------|--------------------|---|--------------|------------|-------------|---------|---------|---------------------|------------------------|-------------|
| | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| | TERRESTRE | ASFALTADO | | | | BUS | | | | | Todos los días | |
| | | LASTRADO | | X | | AUTOMOVIL | X | | | | | |
| | | EMPEDRADO | | X | | 4X4 | X | | | | | |
| | | SENDERO | | X | | TREN | | | | | | |
| | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | | | | | | BOTE | | | | | Naturales: | Día Fin: |
| | | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | Todos los días del mes | |
| AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | | |
| | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | Naturales: | Día Fin: | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | 8 horas a la semana | | |



| RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: | | | | | |
|---|----------------------------------|------------|---|-----------------|----------------------------------|
| NOMBRE DE LA RUTA: Para el acceso al recurso Turístico "Piedra cara del diablo" no existe un bus específico, pero para el arribo a Shaglli la ruta: Santa Isabel-Shaglli | | | | | |
| A P O Y O | DESDE: 14: 00 | | HASTA: 15:30 | | FRECUENCIA: Un solo turno |
| | DISTANCIA: 75km | | | | |
| | 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | | | |
| | AGUA | | | | |
| | POTABLE | ENTUBADA | TRATADA | DE POZO | NO EXISTE OTROS |
| ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | | |
| SISTEMA INTERCONECTADO | | GENERADOR | | NO EXISTE OTROS | |
| ALCANTARILLADO | | | | | |
| RED PÚBLICA | | POZO CIEGO | POZO SEPTICO | NO EXISTE OTROS | |
| PRECIO | | | | | |
| SI | | NO | ENTRADA LIBRE | X OTROS | |
| Observación : | | | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | |
| Ciudad encantada de Carachula | | | 10 km | | |
| Piedra Movedora | | | 5 km | | |
| Fraile Rumi y Mesa rumi | | | 5 km | | |
| | | | km | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | |
| LOCAL X | | | NACIONAL | | |
| PROVINCIAL X | | | INTERNACIONAL | | |
| Otros: | | | | | |
| | | | FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | |

Ilustración 4

Título: Piedra cara del diablo

Autor: Ministerio de turismo: Gerencia Regional Austro.

Fuente: Ministerio de turismo: Gerencia Regional Austro.

Fecha: 1 de Julio del 2015.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS **FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS** **MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Magda Alejandra Ortiz Ortiz
SUPERVISOR EVALUADOR: Mgt. María Isabel Eljuri
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Represa Tasqui y Laguna de Charraguaico
PROPIETARIO:
CATEGORÍA: Sitio Natural

FICHA No. SHAG004
FECHA: 25/06/2015

TIPO: Lacustre

SUBTIPO: Lagunas

2. UBICACIÓN

LATITUD: 9657178N

LONGITUD: 682357E

PROVINCIA: Azuay
CALLE:
 S/N

CANTÓN: Santa Isabel

LOCALIDAD: Parroquia San Pablo de Shaglli

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad las cuevas
NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Pedernales

DISTANCIA (Km.): 5 Km
DISTANCIA (Km.): 10 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

CALIDAD

VALOR
INTRINSICO

ALTURA (m.s.n.m.):3700

TEMPERATURA (°C): 19

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):

La represa Tasqui nace de varios afluentes del Jubones. Cuenta con una belleza paisajística que llama la atención de quienes lo visitan, rodeada de pajonales y arbustos ideales para la toma de fotografías. Además en este lugar podemos encontrar una laguna que nace en medio de los pajonales y posee un mirador donde se puede observar toda la represa de Tasqui, la misma que abastece de agua de riego a las parroquias de Shaglli, Abdón Calderón y Pijilí. : Para visitar la represa Tasqui y la laguna Charraguaico se puede utilizar vehículo desde la parroquia Shaglli. La duración hasta el sitio de interés es alrededor de 1 hora. Dentro del recurso turístico se puede realizar una variedad de actividades turísticas como son: caminatas alrededor de la represa y la Laguna, pesca deportiva, fotografía, observación de flora y fauna.



| | | | |
|--|---|--|---|
| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | 5. USOS (SIMBOLISMO) <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 150px;"> <p>Abastece de agua de regadío para las comunidades de la parroquia San Pablo de Shaglli.</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (Sólo llenar en el caso de Acontec. Program)</p> <p>Programación a car</p> </div> | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> </div> <div> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> </div> <div> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> </div> </div> <p>CAUSAS: _____</p> 6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador |
| | | 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> </div> <div> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> </div> <div> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> </div> </div> <p>CAUSAS: _____</p> | |

| A P O Y O | 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|-----------|--------------------|---|--------------|------------|-------------|---------|---------|---------------------|------------------------|------------------------|
| | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DÍAS AL AÑO | |
| | TERRESTRE | ASFALTADO | | | | BUS | | | | | Todos los días | |
| | | LASTRADO | | X | | AUTOMOVIL | X | | | | | |
| | | EMPEDRADO | | X | | 4X4 | X | | | | | |
| | | SENDERO | | X | | TREN | | | | | | |
| | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | | | | | | BOTE | | | | | | Día Fin: |
| | | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | Naturales: | Todos los días del mes |
| AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | | |
| | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | Naturales: | Día Fin: | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | | 8 horas a la semana | |



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Para el acceso al recurso Turístico "Represa Tasqui y Laguna de Charraguaico" no existe un bus específico, pero para la parroquia Shaglli la ruta: Santa Isabel-Shaglli

A **DESDE:** 14: 00 **HASTA:** 15:30 **FRECUENCIA:** Un solo turno **DISTANCIA:** 120 km

P

O **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

Y **AGUA**

O **POTABLE** **ENTUBADA** ☒ **TRATADA** **DE POZO** **NO EXISTE** **OTROS**

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO ☒ **GENERADOR** **NO EXISTE** **OTROS**

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA **POZO CIEGO** **POZO SEPTICO** **NO EXISTE** **OTROS**

PRECIO

SI **NO** **ENTRADA LIBRE** ☒ **OTROS**

Observación :

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Carachula 20 KM

Cascada la Sabana 25 KM

km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL ☒ **NACIONAL**

PROVINCIAL ☒ **INTERNACIONAL**

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

Ilustración 5

Título: Represa Tasqui y laguna de Charraguaico

Autor: Ministerio de turismo: Gerencia Regional Austro.

Fuente: Ministerio de turismo: Gerencia Regional Austro.

Fecha: 1 de Julio del 2015



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Magda Alejandra Ortiz Ortiz

FICHA No. SHAG005

SUPERVISOR EVALUADOR: Mgt. María Isabel Eljuri

FECHA: 25/06/2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bola Rumi

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitio Cultural

TIPO: Etnográfico

SUBTIPO: Arquitectura

2. UBICACIÓN

LATITUD: 965550N

LONGITUD: 7681251E

PROVINCIA: Azuay

CANTÓN: Santa Isabel

LOCALIDAD: Parroquia San Pablo de Shaglli

CALLE:

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

S/N

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Sector de Santa Teresa

DISTANCIA (Km.): 20Km

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Huertas

DISTANCIA (Km.): 30Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 3625

TEMPERATURA (°C): 18

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):

CALIDAD

VALOR
INTRINSICO

En este lugar existen piedras en formas de aves, además se encuentra vestigios, en este sitio se hallan cimientos, formaciones rocosas con paredes muy escarpadas y formas curiosas. Para visitar Bolarumi se puede utilizar vehículo desde la parroquia Shaglli hasta la comunidad de Santa Teresa, desde este punto se toma un desvío de alrededor 1 hora y media. Se lo puede realizar a caballo o caminando. Dentro del recurso turístico se puede realizar una variedad de actividades turísticas como son: caminatas, fotografía, Pampa mesa, observación de flora y fauna. Para la visita de este lugar es recomendable utilizar ropa abrigada.



| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | 5. USOS (SIMBOLISMO) <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 100px;"> <p>Es un recurso que sus figuras representan la fauna de la parroquia Shaglli.</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (Sólo llenar en el caso de Acontec. Program)</p> <p>Programación a car</p> </div> | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> </div> <div> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> </div> <div> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> </div> </div> <p>CAUSAS: _____</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|--|--|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|------------------------|------|---------|--------------------|--|--|------------|-------------|--|--|--|------------------------|--|---|---|---|--------|---------|---------|----------|-------------|--|-----------|-----------|--|--|--|-----|--|--|--|--|----------------|--|----------|--|---|--|-----------|---|--|--|--|-----------|--|---|--|-----|---|--|--|--|---------|--|---|--|------|--|--|--|--|--|----------|----------|--|--|--|-------|--|--|--|--|-------------|-------------|--|--|--|--|------|--|--|--|--|--|----------|---------|--|--|--|-------|--|--|--|--|------------|------------------------|-------|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|-------------|-------------|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|
| | | 6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A P O Y O | | 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="3">Todos los días</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Todos los días del mes</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>4 horas al día</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | B | R | M | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | TERRESTRE | ASFALTADO | | | | BUS | | | | | Todos los días | | LASTRADO | | X | | AUTOMOVIL | X | | | | EMPEDRADO | | X | | 4X4 | X | | | | SENDERO | | X | | TREN | | | | | | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | BOTE | | | | | | Día Fin: | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | Naturales: | Todos los días del mes | AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | AVIONETA | | | | | | Día Fin: | | | | | HELICOPTEROS | | | | |
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | | | | BUS | | | | | Todos los días | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | LASTRADO | | X | | AUTOMOVIL | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | EMPEDRADO | | X | | 4X4 | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | SENDERO | | X | | TREN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | BOTE | | | | | | Día Fin: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | Naturales: | Todos los días del mes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | | Día Fin: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | 4 horas al día | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| | | | | | |
|--|----------------------------------|---------------------|---|-------------------------|-----------|
| RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: | | | | | |
| NOMBRE DE LA RUTA: Para el acceso al recurso Turístico "Bola Rumi" no existe un bus específico, pero para la parroquia Shaglli la ruta: Santa Isabel- Shaglli | | | | | |
| A P O Y O | DESDE: 14: 00 | HASTA: 15:30 | FRECUENCIA: Un solo turno | DISTANCIA: 85 km | |
| | 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | | | |
| | AGUA | | | | |
| | POTABLE | ENTUBADA | TRATADA | DE POZO | NO EXISTE |
| ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | | |
| SISTEMA INTERCONECTADO | | GENERADOR | | NO EXISTE | OTROS |
| ALCANTARILLADO | | | | | |
| RED PÚBLICA | | POZO CIEGO | POZO SEPTICO | NO EXISTE | OTROS |
| PRECIO | | | | | |
| SI | | NO | ENTRADA LIBRE | X | OTROS |
| Observación : | | | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | |
| LagunaYaguarcocha. | | 2km | | | |
| Piedra Movedora | | 5km | | | |
| | | | km | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | |
| LOCAL X | | NACIONAL | | | |
| PROVINCIAL X | | INTERNACIONAL | | | |
| Otros: | | | | | |
| | | | FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | |

Ilustración 6 Título: Bola Rumi

Autor: Ministerio de turismo: Gerencia Regional Austro.

Fuente: Ministerio de turismo: Gerencia Regional Austro.

Fecha: 1 de Julio del 2015



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Magda Alejandra Ortiz Ortiz

FICHA No. SHAG006

SUPERVISOR EVALUADOR: Mgt. María Isabel Eljuri

FECHA: 25/06/2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fraile Rumi

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitio Cultural

TIPO: Etnografico

SUBTIPO: Arquitectura

2. UBICACIÓN

LATITUD: 965550N

LONGITUD: 7681251E

PROVINCIA: Azuay

CANTÓN: Santa Isabel

LOCALIDAD: Parroquia San Pablo de Shaglli

CALLE:

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Sector de Santa Teresa

DISTANCIA (Km.): 20 Km

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Huertas

DISTANCIA (Km.): 30 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 3700

TEMPERATURA (°C): 18

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):

Conjunto de rocas, una de las cuales se asemeja a un fraile con sotana. Se dice que aquí existía una cárcel cañari.

Mesa rumí: "Mesa de piedra" Formación natural que se asemeja a una gran mesa, a su pie encuentra un bosque de quínoa junto al río Chilca. Se encuentra en una zona cerca de Pucará. Para visitar Fraile Rumi, se puede utilizar vehículo desde la parroquia Shaglli hasta la comunidad de Santa Teresa, desde este punto se toma un desvío de alrededor 1 hora y media. Se lo puede realizar a caballo o caminando. Dentro del recurso turístico se puede realizar una variedad de actividades turísticas como son: caminatas, fotografía, Pampa mesa, observación de flora y fauna

CALIDAD

VALOR
INTRINSICO



| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | 5. USOS (SIMBOLISMO) Según sus pobladores tiene un símbolo de una cárcel cañari, donde antiguamente se utilizaba para ceremonias al sol. | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> x DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: _____ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|--|--|--------------|------------|--------|---------|--------------------|------------|------------------------|-------------|------------------------|--|--|--|------------------------|--|---|---|---|--------|---------|---------|----------|-------------|--|-----------|-----------|--|--|--|-----|--|--|--|--|----------------|--|----------|--|---|--|-----------|---|--|--|--|-----------|--|--|--|-----|---|--|--|--|-------------|--|---------|--|---|--|------|--|--|--|--|----------|----------|--|--|--|-------|--|--|--|--|-------------|-------------|--|--|--|--|------|--|--|--|--|------------|----------|---------|--|--|--|-------|--|--|--|--|------------------------|--|-------|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|-------------|-------------|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|------------|----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (Sólo llenar en el caso de Acontec. Program) Programación a car | 6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A P O Y O | | 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">Todos los días</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Todos los días del mes</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">8 horas fin de semana</td> </tr> </tbody> </table> | | | | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | B | R | M | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | TERRESTRE | ASFALTADO | | | | BUS | | | | | Todos los días | | LASTRADO | | X | | AUTOMOVIL | X | | | | EMPEDRADO | | | | 4X4 | X | | | | DIAS AL MES | | SENDERO | | X | | TREN | | | | | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | BOTE | | | | | Naturales: | Día Fin: | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | Todos los días del mes | | AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | | | | | | AVION | | | | | | | | | AVIONETA | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | Día Fin: | | | | | | | | | | |
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | | | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | | | | BUS | | | | | Todos los días | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | LASTRADO | | X | | AUTOMOVIL | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | EMPEDRADO | | | | 4X4 | X | | | | DIAS AL MES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | SENDERO | | X | | TREN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | BOTE | | | | | Naturales: | Día Fin: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | Todos los días del mes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | AVION | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | Día Fin: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 8 horas fin de semana | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



+

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Para el acceso al recurso Turístico "Fraile Rumi" no existe un bus específico, pero para la parroquia Shaglli la ruta: Santa Isabel- Shaglli

A

DESDE: 14: 00

P

HASTA: 15:30

O

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Y

AGUA

O

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE **X** OTROS

Observación : _____

FRECUENCIA: Un solo turno

DISTANCIA: 85 km

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

LagunaYaguarcocha. 2 km

Piedra Movedora 5 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL **X** NACIONAL

PROVINCIAL **X** INTERNACIONAL

Otros:

_____ km

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Ilustración 7

Título: Fraile Rumi

Autor: Ministerio de turismo: Gerencia Regional Austro.

Fuente: Ministerio de turismo: Gerencia Regional Austro.

Fecha: 1 de Julio del 2015



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Magda Alejandra Ortiz Ortiz
SUPERVISOR EVALUADOR: Mgt. María Isabel Eljuri
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Piedra Movedora
PROPIETARIO:
CATEGORÍA: Sitio Natural

FICHA No. SHAG007
FECHA: 25/06/2015

TIPO: Montaña

SUBTIPO: Colina

2. UBICACIÓN

LATITUD: 965571N

LONGITUD: 7681351E

PROVINCIA: Azuay
CALLE:
S/N

CANTÓN: Santa Isabel

LOCALIDAD: Parroquia San Pablo de Shaglli

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Sector de Santa Teresa
NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Huertas

DISTANCIA (Km.): 22Km
DISTANCIA (Km.): 35Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 3600

TEMPERATURA (°C): 19

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):

CALIDAD

VALOR
INTRINSICO

Conocida como la "piedra voladora", una piedra suspendida en la cresta de un bloque de mayor tamaño y que forma parte de un conjunto de rocas dispuestas en una fila y que se aprecian en el perfil de las montañas frente a Carachula. Las rocas se encuentran admiradas en mitad del paisaje. Para visitar el recurso Turístico Piedra movedora se puede utilizar vehículo desde la parroquia Shaglli hasta la comunidad de Santa Teresa, desde este punto se toma un desvío de alrededor 2 horas. Se lo puede realizar a caballo o caminando. Dentro del recurso turístico se puede realizar una variedad de actividades turísticas como son: caminatas, fotografía, observación de flora y fauna



| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | 5. USOS (SIMBOLISMO) <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 100px;"> <p>Según sus pobladores son piedras cansadas que recuerdan uno de las normas básicas de la filosofía andina es decir no ser ociosos.</p> </div> | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ </div> <div> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> x </div> </div> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|------|--------------|--------------------|-------------|---------|------------|------------------------|------------------------|--|--|------------------------|--|---|---|---|--------|---------|---------|----------|-------------|--|------------------|-----------|--|--|--|-----|--|--|--|--|-----------------------|--|----------|--|---|--|-----------|---|--|--|--|-----------|--|---|--|-----|---|--|--|--|---------|--|---|--|------|--|--|--|--|-------------|--|-----------------|----------|--|--|--|-------|--|--|--|--|-------------|-------------|--|--|--|------|--|--|--|--|------------|----------|---------|--|--|--|-------|--|--|--|--|------------------------|--|--------------|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|-------------|-------------|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|------------|----------|--|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|
| | | 6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A P O Y O | | ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (Sólo llenar en el caso de Acontec. Program) Programación a car <div style="border: 1px solid black; height: 40px; margin-top: 5px;"></div> | 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ </div> <div> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> </div> </div> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="3">Todos los días</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Todos los días del mes</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">4 horas al día</td> </tr> </tbody> </table> | | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | B | R | M | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | TERRESTRE | ASFALTADO | | | | BUS | | | | | Todos los días | | LASTRADO | | X | | AUTOMOVIL | X | | | | EMPEDRADO | | X | | 4X4 | X | | | | SENDERO | | X | | TREN | | | | | DIAS AL MES | | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | BOTE | | | | | Naturales: | Día Fin: | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | Todos los días del mes | | AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | AVIONETA | | | | | Naturales: | Día Fin: | | | | | | HELICOPTEROS | | | | |
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | B | R | M | DIARIA | | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | | | | BUS | | | | | Todos los días | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | LASTRADO | | X | | AUTOMOVIL | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | EMPEDRADO | | X | | 4X4 | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | SENDERO | | X | | TREN | | | | | DIAS AL MES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | BOTE | | | | | Naturales: | Día Fin: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | Todos los días del mes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | Naturales: | Día Fin: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | 4 horas al día | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| | | | | | |
|--|----------------------------------|---------------------|---|-------------------------|-----------------|
| RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: | | | | | |
| NOMBRE DE LA RUTA: Para el acceso al recurso Turístico "Piedra Movedora" no existe un bus específico, pero para la parroquia Shaglli la ruta: Santa Isabel- Shaglli | | | | | |
| A P O Y O | DESDE: 14: 00 | HASTA: 15:30 | FRECUENCIA: Un solo turno | DISTANCIA: 87 km | |
| | 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | | | |
| | AGUA | | | | |
| | POTABLE | ENTUBADA | TRATADA | DE POZO | NO EXISTE OTROS |
| | ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | |
| SISTEMA INTERCONECTADO | | GENERADOR | | NO EXISTE OTROS | |
| ALCANTARILLADO | | | | | |
| RED PÚBLICA | | POZO CIEGO | POZO SEPTICO | NO EXISTE OTROS | |
| PRECIO | | | | | |
| SI | NO | ENTRADA LIBRE | X | OTROS | |
| Observación : | | | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | |
| LagunaYaguarcocha. | | 2 km | | | |
| Fraile Rumi | | 3 km | | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | km | | |
| LOCAL X | | | NACIONAL | | |
| PROVINCIAL X | | | INTERNACIONAL | | |
| Otros: | | | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | |
| | | | FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | |

Ilustración 8

Título: Piedra Movedora

Autor: Ministerio de turismo: Gerencia Regional Austro.

Fuente: Ministerio de turismo: Gerencia Regional Austro.

Fecha: 1 de Julio del 2015



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS **FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS** **MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Magda Alejandra Ortiz Ortiz
SUPERVISOR EVALUADOR: Mgt. María Isabel Eljuri
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Yaguarcocha
PROPIETARIO:
CATEGORÍA: Sitio Natural

FICHA No. SHAG008
FECHA: 25/06/2015

TIPO: Lacustre

SUBTIPO: Laguna

2. UBICACIÓN

LATITUD: 965571N

LONGITUD: 7681351E

PROVINCIA: Azuay
CALLE:
 S/N

CANTÓN: Santa Isabel

LOCALIDAD: Parroquia San Pablo de Shaglli

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Sector de Santa Teresa
NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Huertas

DISTANCIA (Km.): 23Km

DISTANCIA (Km.): 36 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 3600

TEMPERATURA (°C): 19

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):

Se encuentra a 5 minutos de la piedra movedora, una laguna rodeada de pajonales y arbustos propios de la zona. Para visitar la laguna se puede utilizar vehículo desde la parroquia Shaglli hasta la comunidad de Santa Teresa, desde este punto se toma un desvío de alrededor 1 hora y media. Se lo puede realizar a caballo o caminando. Dentro del recurso turístico se puede realizar una variedad de actividades turísticas como son: caminatas, fotografía, Pampa mesa, observación de flora y fauna.

CALIDAD

VALOR
INTRINSICO



| | | | |
|---------------------------------|---|--|---|
| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | 5. USOS (SIMBOLISMO) <div style="border: 1px solid black; height: 150px; margin: 10px 0;"></div> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (Sólo llenar en el caso de Acontec. Program)</p> <p>Programación a car</p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; margin-top: 10px;"></div> | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>ALTERADO</div> <div>NO ALTERADO</div> <div>EN PROCESO DE DETERIORO x</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>DETERIORADO</div> <div>CONSERVADO</div> </div> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> |
| | | 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>ALTERADO</div> <div>NO ALTERADO</div> <div>EN PROCESO DE DETERIORO</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>DETERIORADO</div> <div>CONSERVADO</div> </div> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> | |

| A P O Y O | 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|-----------|--------------------|---|--------------|------------|-------------|---------|---------|----------------|------------------------|-------------|
| | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| | TERRESTRE | ASFALTADO | | | | BUS | | | | | Todos los días | |
| | | LASTRADO | | X | | AUTOMOVIL | X | | | | | |
| | | EMPEDRADO | | X | | 4X4 | X | | | | DIAS AL MES | |
| | | SENDERO | | X | | TREN | | | | | | |
| | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | | | | | | BOTE | | | | | Naturales: | Día Fin: |
| | | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | HORAS AL DIA | |
| | | | | | OTROS | | | | | | | |
| AEREO | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | Naturales: | Día Fin: | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | 4 horas al día | | |



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Para el acceso al recurso Turístico "Laguna Yaguarcocha" no existe un bus específico, pero para la parroquia Shaglli la ruta: Santa Isabel- Shaglli.

A **DESDE:** 14: 00 **HASTA:** 15:30 **FRECUENCIA:** Un solo turno **DISTANCIA:** 88km

P

O **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

Y **AGUA**

O **POTABLE** **ENTUBADA** **TRATADA** **DE POZO** **NO EXISTE** **OTROS**

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO **GENERADOR** **NO EXISTE** **OTROS**

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA **POZO CIEGO** **POZO SEPTICO** **NO EXISTE** **OTROS**

PRECIO

SI **NO** **ENTRADA LIBRE** **X** **OTROS**

Observación :

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Piedra Movedora 2km

Bola Rumi 3km

km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL X **NACIONAL**

PROVINCIAL X **INTERNACIONAL**

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

Ilustración 9

Título: Laguna Yaguarcocha

Autor: Ministerio de turismo: Gerencia Regional Austro.

Fuente: Ministerio de turismo: Gerencia Regional Austro.

Fecha: 1 de Julio del 2015



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO



1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Magda Alejandra Ortiz Ortiz

FICHA No. SHAG009

SUPERVISOR EVALUADOR: Mgt. María Isabel Eljuri

FECHA: 25/06/2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tres Lagunas

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Lacustre

SUBTIPO: Laguna

2. UBICACIÓN

LATITUD: 965627N

LONGITUD: 682227E

PROVINCIA: Azuay

CANTÓN: Santa Isabel

LOCALIDAD: Parroquia San Pablo de Shaglli

CALLE:

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

S/N

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Pedernales

DISTANCIA (Km.): 5Km

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Santa Teresa

DISTANCIA (Km.): 8Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

CALIDAD

VALOR
INTRINSICO

ALTURA (m.s.n.m.):

TEMPERATURA (°C):

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):

Existen en la zona cultivos privados de trucha, cuyos dueños se ocupan de prepararlas para los visitantes; los pobladores ofrecen posada temporal. Para visitar el recurso turístico de tres Lagunas se puede utilizar vehículo desde la parroquia Shaglli hasta la comunidad de Santa Teresa, desde este punto se toma un desvío de alrededor 2 horas. Se lo puede realizar a caballo o caminando. Dentro del recurso turístico se puede realizar una variedad de actividades turísticas como son: caminatas, fotografía, Pampa mesa, pesca deportiva, observación de flora y fauna.



| | | | |
|--|---|--|---|
| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | 5. USOS (SIMBOLISMO) <div style="border: 1px solid black; height: 150px; margin: 10px 0;"></div> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (Sólo llenar en el caso de Acontec. Program)</p> <p>Programación a car</p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; margin-top: 5px;"></div> | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ </div> <div> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: _____ </div> <div> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> x <input type="checkbox"/> </div> </div> 6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: <div style="display: flex; justify-content: flex-end; margin-top: 5px;"> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> </div> |
| | | 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ </div> <div> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: _____ </div> <div> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> </div> </div> | |

| A P O Y O | 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|-----------|--------------------|---|--------------|------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|--------------------------------------|-------------|
| | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | | | |
| | TERRESTRE | ASFALTADO | | | | BUS | | | | | | DIAS AL AÑO Todos los días | |
| | | LASTRADO | | X | | AUTOMOVIL | X | | | | | | |
| | | EMPEDRADO | | X | | 4X4 | X | | | | | | |
| | | SENDERO | | X | | TREN | | | | | | | |
| | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | | | | | | BOTE | | | | | | Naturales: | Día Fin: |
| | | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | Todos los días del mes | |
| AEREO | | | | | OTROS | | | | | | HORAS AL DÍA | | |
| | | | | | AVION | | | | | | Culturales: | Día Inicio: | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | | Naturales: | Día Fin: | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | | 4 horas al día | | |



| RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: | | | | | |
|--|----------------------------------|---------------|---|-----------------|----------------------------------|
| NOMBRE DE LA RUTA: Para el acceso al recurso Turístico "Tres Lagunas" no existe un bus específico, pero para la parroquia Shaglli la ruta: Santa Isabel- Shaglli. | | | | | |
| A P O Y O | DESDE: 14: 00 | | HASTA: 15:30 | | FRECUENCIA: Un solo turno |
| | DISTANCIA: 68km | | | | |
| | 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | | | |
| | AGUA | | | | |
| | POTABLE | ENTUBADA | TRATADA | DE POZO | NO EXISTE OTROS |
| ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | | |
| SISTEMA INTERCONECTADO | | GENERADOR | | NO EXISTE OTROS | |
| ALCANTARILLADO | | | | | |
| RED PÚBLICA | | POZO CIEGO | POZO SEPTICO | NO EXISTE OTROS | |
| PRECIO | | | | | |
| SI | NO | ENTRADA LIBRE | X | OTROS | |
| Observación : | | | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | |
| Carachula. | | 10km | | | |
| Cascada la sabana | | 5km | | | |
| | | km | | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | |
| LOCAL X | | NACIONAL | | | |
| PROVINCIAL X | | INTERNACIONAL | | | |
| Otros: | | | | | |
| | | | FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | |

Ilustración 10

Título: Tres Lagunas

Autor: Ministerio de turismo: Gerencia Regional Austro.

Fuente: Ministerio de turismo: Gerencia Regional Austro.

Fecha: 1 de Julio del 2015



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Magda Alejandra Ortiz Ortiz

FICHA No. SHAG010

SUPERVISOR EVALUADOR: Mgt. María Isabel Eljuri

FECHA: 25/06/2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Sambohuaico

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Montaña

SUBTIPO: Bosque

2. UBICACIÓN

LATITUD: 965201 N

LONGITUD: 17683301 E

PROVINCIA: Azuay

CANTÓN: Santa Isabel

LOCALIDAD: Parroquia San Pablo de Shaglli

CALLE:

S/N

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Huertas

DISTANCIA (Km.): 30Km

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Santa Teresa

DISTANCIA (Km.): 15 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 3559

TEMPERATURA (°C): 17

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):

CALIDAD

VALOR
INTRINSICO

Sambohuaico una zona declarada área protegida por el Ministerio del Ambiente y que actualmente no se encuentra registrada. Posee una belleza paisajística única, donde podemos encontrar una diversidad de plantas endémicas de la parroquia como el famoso Tipo. Para visitar el Bosque Sambohuaico, se puede utilizar vehículo desde la parroquia Shaglli hasta la comunidad de Santa Teresa, se encuentra cerca de la ciudad encantada de Carachula. Dentro del recurso turístico se puede realizar una variedad de actividades turísticas como son: caminatas, fotografía, Pampa mesa, camping, observación de flora y fauna.

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|----------------|--|---------------------------|--|---|-------------------|--|--------------------|---------|---------|----------|--|--|
| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | 5. USOS (SIMBOLISMO) | | | | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | |
| | | <div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 100%;"></div> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (Sólo llenar en el caso de Acontec. Program)</p> <p>Programación a car</p> <div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 40px;"></div> | | | | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ </div> <div> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: _____ </div> <div> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> x <input type="checkbox"/> </div> </div> <p>6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ </div> <div> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: _____ </div> <div> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> </div> </div> | | | | | | | | | |
| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | | | | | |
| A P O Y O | TIPO | | SUBTIPO | | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | | | | B | R | M | | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| | TERRESTRE | | ASFALTADO | | | | | BUS | | | | | | Todos los días | |
| | | | LASTRADO | | | X | | AUTOMOVIL | | X | | | | | |
| | | | EMPEDRADO | | | X | | 4X4 | | X | | | | | |
| | | | | | SENDERO | | | X | | TREN | | | | | |
| | ACUATICO | | MARITIMO | | | | | BARCO | | | | | | | |
| | | | | | | | | BOTE | | | | | | | |
| | | | FLUVIAL | | | | | CANOA | | | | | | | |
| | AEREO | | | | | | | OTROS | | | | | | HORAS AL DIA Culturales: Día Inicio: Día Fin: Naturales: 4 horas al día | |
| | | | | | | | | AVION | | | | | | | |
| | | | | | | | | AVIONETA | | | | | | | |
| | | | | | | | | HELICOPTEROS | | | | | | | |



| | | | | | |
|---|----------------------------------|---------------------|---|-------------------------|-----------------|
| RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: | | | | | |
| NOMBRE DE LA RUTA: Para el acceso al recurso Turístico "Bosque Sambohuaico" no existe un bus específico, pero para la parroquia Shaglli la ruta: Santa Isabel- Shaglli | | | | | |
| A P O Y O | DESDE: 14: 00 | HASTA: 15:30 | FRECUENCIA: Un solo turno | DISTANCIA: 80 km | |
| | 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | | | |
| | AGUA | | | | |
| | POTABLE | ENTUBADA | TRATADA | DE POZO | NO EXISTE OTROS |
| | ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | |
| SISTEMA INTERCONECTADO | | GENERADOR | | NO EXISTE OTROS | |
| ALCANTARILLADO | | | | | |
| RED PÚBLICA | | POZO CIEGO | POZO SEPTICO | NO EXISTE OTROS | |
| PRECIO | | | | | |
| SI | | NO | ENTRADA LIBRE | X OTROS | |
| Observación : | | | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | |
| Ciudad encantada de Carachula | | 2km | | | |
| Represa Tasqui | | 20km | | | |
| | | | km | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | |
| LOCAL X | | NACIONAL | | | |
| PROVINCIAL X | | INTERNACIONAL | | | |
| Otros: | | | | | |
| | | | FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | |

Ilustración 11
 Título: Bosque Sambohuaico
 Autor: Ministerio de turismo: Gerencia Regional Austro.
 Fuente: Ministerio de turismo: Gerencia Regional Austro.
 Fecha: 1 de Julio del 2015



Los recursos turísticos mencionados anteriormente de acuerdo a la población de Shaglli y observación de campo, tienen un potencial turístico importante pues tienen características relevantes y sobre todo un gran significado para realizar turismo.

Dichos recursos se mantienen en estado de conservación; pero sin duda no, existe un adecuado manejo por parte de las autoridades ya que carecen de señalización turística. Para el recorrido de estos recursos se lo puede realizar a través de un carro particular o también se puede contratar vehículos de alquiler en el Cantón Santa Isabel, cuyo valor es de alrededor 15, 00 hacia la parroquia San Pablo de Shaglli y de ahí se puede realizar a pie o a caballo. La accesibilidad a los recursos es uno de los problemas que tiene la Parroquia San Pablo de Shaglli, puesto que en época de invierno es imposible acceder al lugar, pues existen varios derrumbes, Y la lluvia o el páramo hacen difícil el acceso.

2.5 ANÁLISIS INTERNO DE LA PARROQUIA

La Parroquia San Pablo de Shaglli, es una de las parroquias rurales del Cantón Santa Isabel con una gran variedad de riqueza turística, en su territorio se encuentran recursos naturales de excelente potencial. Los pobladores tomando en cuenta el potencial turístico de la parroquia, ofrecen servicios turísticos como alojamiento, alimentación y transporte, lo cuales se describirán e el siguiente cuadro:

| SERVICIOS | NÚMERO | SERVICIOS QUE OFRECEN |
|---------------------------------|--------|--|
| Servicio de Alojamiento | 3 | Servicios básicos como: habitaciones, baño con agua caliente, servicio telefónico y servicio de alimentación en caso de que el turista lo desee. |
| Servicio de Restauración | 4 | Comida típica de Shaglli. |
| Servicio de Transporte | 1 | Incomodidad para los turistas en el momento de viajar a su destino. |
| Guianza | 3 | Guianza en los recursos turísticos turísticos de la parroquia. |

Ilustración 12

Título: Análisis de la Planta Turística de la Parroquia San Pablo de Shaglli.

Autor: Magda Ortiz

Fuente: Junta Parroquial de Shaglli.

Fecha: 1 de Julio del 2015.

Mediante la investigación de campo se ha podido constatar que los servicios de alojamiento, alimentación y transporte que brinda la parroquia de San Pablo Shaglli son inadecuados para los turistas que visitan este lugar porque no cuentan con una infraestructura y comodidad para brindar un servicio de calidad para el turista. El rango de precios establecidos es de 5 dólares por persona. Por lo que el turismo en la parroquia no es una actividad económica representativa para la población de la misma, por las siguientes razones:

- Falta de afluencia de turistas cotidianamente en la parroquia San Pablo de Shaglli.
- Desconocida dentro del mercado turístico nacional.
- Desconocimiento por los pobladores del cantón de Santa Isabel y de la provincia del Azuay.

SECCIÓN III

PROPUESTA DE LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN PABLO DE SHAGLLI.

3. DISEÑO PRELIMINAR DEL PRODUCTO.

3.1 Características de los recursos turísticos.

Los recursos turísticos de la Parroquia San Pablo de Shaglli, son productos turísticos mayoritariamente naturales, debido a que poseen formaciones rocosas que no han sido intervenidos por el hombre, es decir son recursos donde abunda la flora y fauna propia de la zona, además cuenta con una gran belleza paisajística, los mismos que permiten al turista disfrutar de un ambiente en medio de la naturaleza.

DÓNDE? SE ENCUENTRAN LOCALIZADOS LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN PABLO DE SHAGLLI.

Los recursos turísticos de la Parroquia San Pablo de Shaglli están ubicados a 35km, del Cantón Santa Isabel, al Suroeste de la provincia del Azuay; su suelo es bastante accidentado y se eleva a los 3200 metros sobre el nivel del mar, el mismo que se puede observar en el siguiente mapa:



Ilustración 13
Título: Ubicación Geográfica de San Pablo de Shaglli
Autor: Magda Ortiz
Fuente: Google maps
Fecha: 21 de Julio del 2015.

QUIÉNES VAN A VISITAR LOS RECURSOS TURISTICOS EN LA PARROQUIA SAN PABLO DE SHAGLLI.

Los recursos turísticos naturales, que se encuentran dentro de la parroquia San Pablo de Shaglli, estarán destinados para todo tipo de turistas: Locales, nacionales e internacionales, los mismos que pueden ser niños, jóvenes y adultos. Entre niños de (10-12 años) Jóvenes de (15- 30) y Adultos de (30-45 años.)

¿CUÁNDO? SE PUEDE VISITAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA SAN PABLO DE SHAGLLI?

Los meses más aconsejables para visitar los diferentes recursos turísticos son: Junio, Julio, Agosto y Septiembre debido a que es temporada de verano y el acceso al lugar es más factible. En Junio se celebran las fiestas patronales en honor a San Pablo, en la cual existen diversos eventos tanto culturales como deportivos, donde asisten personas de diferentes comunidades aledañas así como del Cantón Santa Isabel.

3.2 Actividades a Desarrollar:

Dentro de los recursos turísticos que posee la Parroquia San Pablo de Shaglli se pueden realizar varias actividades turísticas, gracias a sus paisajes llamativos y su espacio de gran relevancia. Entre estas actividades encontramos las siguientes:

- **Caminatas:** “Es una actividad física donde las personas van a su propio ritmo, deteniéndose cuantas veces y donde lo deseen, se puede realizar por rutas no específicas y en zonas donde no se pueda introducir ningún medio mecánico” (aventura.idoneos). Esta actividad se lo puede realizar dentro de los recursos turísticos como son: Ciudad encantada de Carachula, Cascada la Sabana, Piedra Movedora, Bola rumi y Fraile Rumi, Laguna de tres cruces y finalmente Piedra cara del diablo.

- **Cabalgata:** “Es aquella actividad de turismo de aventura que generalmente se utiliza caballos y que permiten acceder a zonas toscas ya sea por medio de senderos o rutas identificadas” (aventura.idoneos.). Para la realización de esta actividad se pueden alquilar caballos en la Parroquia Shaglli al Sr. Elías Cabrera o en la comunidad de Santa teresa en la casa del Sr. Humberto Urigué, el costo por día es de \$10,00 dólares. Dicha actividad se lo puede realizar desde la el sector Santa Teresa hasta Carachula y Piedra Movedora.
- **Pesca deportiva:** “Es aquella actividad cuyo objetivo es la recreación y esparcimiento, está relacionada al ámbito de la pesca, se puede realizar de forma personal o en equipo de personas por ocio o competencia”. (aventura.idoneos). Dicha actividad se lo puede realizar en las diferentes lagunas de la parroquia tales como: Laguna de Charroguai, tres lagunas y a orillas de la cascada Sabana. Además cabe mencionar que existe una propiedad del Sr. José Cabrera que posee un criadero de truchas y es ideal para la pesca deportiva. La misma familia se encarga de preparar comidas para quienes lo deseen y el costo es de \$5,00 dólares.
- **Camping:** “Es aquella actividad que consiste en ir de acampada a un lugar al aire libre, son instalaciones de personas en un terreno abierto o lugar al aire libre” (aventura.idoneos). Esta actividad se lo puede realizar principalmente en la planicie de la ciudad encantada de Carachulla.

Como nuevas alternativas de actividades turísticas dentro de los recursos de la Parroquia San pablo de Shaglli, se proponen las siguientes actividades.

- **Rappel:** “Es un deporte de riesgo que consiste en el descenso de superficies verticales considerables por medio de una cuerda”. (aventura.idoneos). Esta actividad se lo puede realizar en el sector de Carachulla, debido a que es una zona rocosa y de alto riesgo.

- **Escalada:** “Es una actividad que consiste en realizar ascensos sobre paredes de fuertes pendientes valiéndose de la fuerza física y mental de una personas”. (aventura.idoneos). Se puede realizar en la ciudad encantada de Carachula.
- **Ciclo turismo:** “Actividad que consiste en el recorrido de un área urbana o ambiente natural en bicicleta”. (aventura.idoneos). Esta actividad se lo puede realizar desde la Cascada la Sabana hasta la Represa Tasqui y la duración es de alrededor 2 horas.

3.2 Plata turística de la Parroquia San Pablo de Shaglli.

Servicio de Alojamiento: La Parroquia Shaglli cuenta con una planta turística de 3 establecimientos de alojamiento, se propone que el lugar más indicado es la “Posada” del Señor Nicanor Fajardo, debido a que reúne las condiciones y servicios necesarios para los turistas.



Ilustración 14

Título: Análisis del servicio de Alojamiento.

Autor: Magda Ortiz

Fuente: Propia.

Fecha: 22 de Julio del 2015.

Es una posada que cuenta con servicios básicos como: habitaciones ideales para 2 personas, baño con agua caliente y servicio telefónico.

Servicio de Restauración: La Parroquia Shaglli cuenta de 4 establecimientos de servicio de alimentación, pero se propone que el lugar más idóneo es el denominado “Comedor Victoria”, la misma que brinda el servicio de comidas y bebidas necesarias para los turistas que deseen visitar los recursos de la Parroquia. Ofrece comidas típicas como son: Trucha asada, Papas con queso, Mellocos, etc. Para la visita de los diferentes recursos turísticos la propietaria del Lugar, Silda Cabrera prepara los alimentos con anticipación y el costo es de \$ 2, 00 dólares.



Ilustración 15

Título: Análisis del servicio de Alimentación.

Autor: Magda Ortiz

Fuente: Propia.

Fecha: 22 de Julio del 2015.

Servicio de transportación: En la parroquia el único transporte es la Cooperativa Santa Isabel que ingresa a la parroquia Shaglli en diferentes horarios. Existen también camionetas de alquiler desde el cantón Santa Isabel. Dentro del recorrido de los recursos turísticos se propone el transporte desde la ciudad de Cuenca en busetas cómodas, aptas para el # de 15 pax, donde se pueda brindar al turista un servicio de rapidez y comodidad.



Ilustración 16
Título: Análisis del servicio de Transportación.
Autor: Magda Ortiz
Fuente: Propia.
Fecha: 22 de Julio del 2015.

Servicio de Guianza: La parroquia Shaglli también cuenta con guías nativos de la zona, los mismos que son indispensables para el recorrido de los diferentes recursos turísticos. Las personas indicadas para su recorrido son José Cabrera y Wilmer Bermeo, considerando que conocen los recursos y el recorrido de manera completa.

3.3 Programación:

Para el recorrido de los diferentes recursos turísticos de la Parroquia Shaglli; el N. de pax estimado es de 10, con un segmento de niños, jóvenes y adultos. El tipo de viaje es una Ruta Turística Natural y finalmente la duración es de 2 días.

Definición del itinerario. DÍA 1

“ruta turística encanto de Carachula”

| | |
|------------------|---|
| 6:00 am | Concentración en el Parque Calderón. |
| 6: 15 am | Salida de Cuenca en la buseta de Aventura Tours S.A |
| 9: 00 am | Llegada a la Parroquia San Pablo de Shaglli |
| 9:05 am | Desayuno en el “comedor Victoria” |
| 9: 50 am | Salida en la buseta hasta el sector Santa Teresa. |
| 10: 20 am | Llegada al sector Perlas y degustación de productos de la zona. |
| 10:40 am | Caminata hacia la “Ciudad encantada de Carachula” |
| 12:00 am | Llegada a la ciudad de Carachula e interpretación por parte de un guía nativo |
| 12:30 pm | Recorrido por las formaciones rocosas del lugar, relatos de leyendas y tradiciones y toma de fotografías. |
| 13:30 pm | Almuerzo (Pampa mesa) |
| 14:30 pm | Caminata hacia la Represa Tasqui y Laguna Cochaurco. |
| 15:00 pm | Llegada a la represa Tasqui e interpretación del lugar y toma de fotografías. |
| 15: 30 pm | Salida en Buseta hacia la Cascada la Sabana. |
| 16:00 pm | Llegada al recurso turístico “Cascada la Sabana” e interpretación del Lugar y toma de fotografías. |
| 16: 45 pm | Salida a la parroquia Shaglli |
| 17:45 pm | Llegada a Shaglli y acomodación en las habitaciones de la “Posada Nicanor” |
| 18:30 pm | Cena en el “Comedor Victoria” |
| 19:30 pm | Danza tradicional en el centro de la parroquia. |
| 20:30 | Descanso en las habitaciones. |

DÍA 2 – PIEDRA MOVEDORA

| | |
|------------------|---|
| 7:00 am | Desayuno en el comedor Victoria |
| 8: 00 am | Salida en buseta hacia el sector Santa Teresa |
| 8: 45 am | Llegada al sector Santa Teresa |
| 9: 00 am | Cabalgata hacia el sector Ventanillas |
| 10: 30 am | Fotografía e interpretación de la flora y fauna del lugar por parte del guía nativo. |
| 11:00 am | Caminata hacia la “Piedra Movedora” |
| 12:00 am | Llegada a la Piedra Movedora, fotografía e interpretación del Lugar |
| 12:30 pm | Caminata hacia la “Laguna de Yaguarcocha” |
| 12:45 pm | Almuerzo (Pampa mesa) |
| 13:45 pm | Recorrido por el Sector de Bola rumi y Mesa Rumi, interpretación del lugar y toma de fotografías. |
| 14: 15 pm | Llegada al sector “Piedra Cara del Diablo” e interpretación del lugar y toma de fotografías. |
| 15: 30 pm | Cabalgata de regreso al sector Santa Teresa |
| 16:15 pm | Llegada al sector Santa Teresa y salida en buseta a la parroquia Shaglli |
| 17: 15 pm | Llegada a la Parroquia Shaglli |
| 17:20 pm | Despedida por parte del presidente de la Junta Parroquial el Sr. Alcides Ochoa y salida a la Unión. |
| 18:40 pm | Llegada a la unión y cena |
| 19: 40 pm | Retorno a la ciudad de Cuenca |

Ilustración 17

Título: Definición del itinerario

Autor: Magda Ortiz

Fuente: Propia.

Fecha: 22 de Julio del 2015.

PROPUESTA DE UNA NUEVA RUTA TURÍSTICA

Propuesta de una nueva Ruta Turística en la Parroquia San Pablo de Shaglli-Mapa Descriptivo

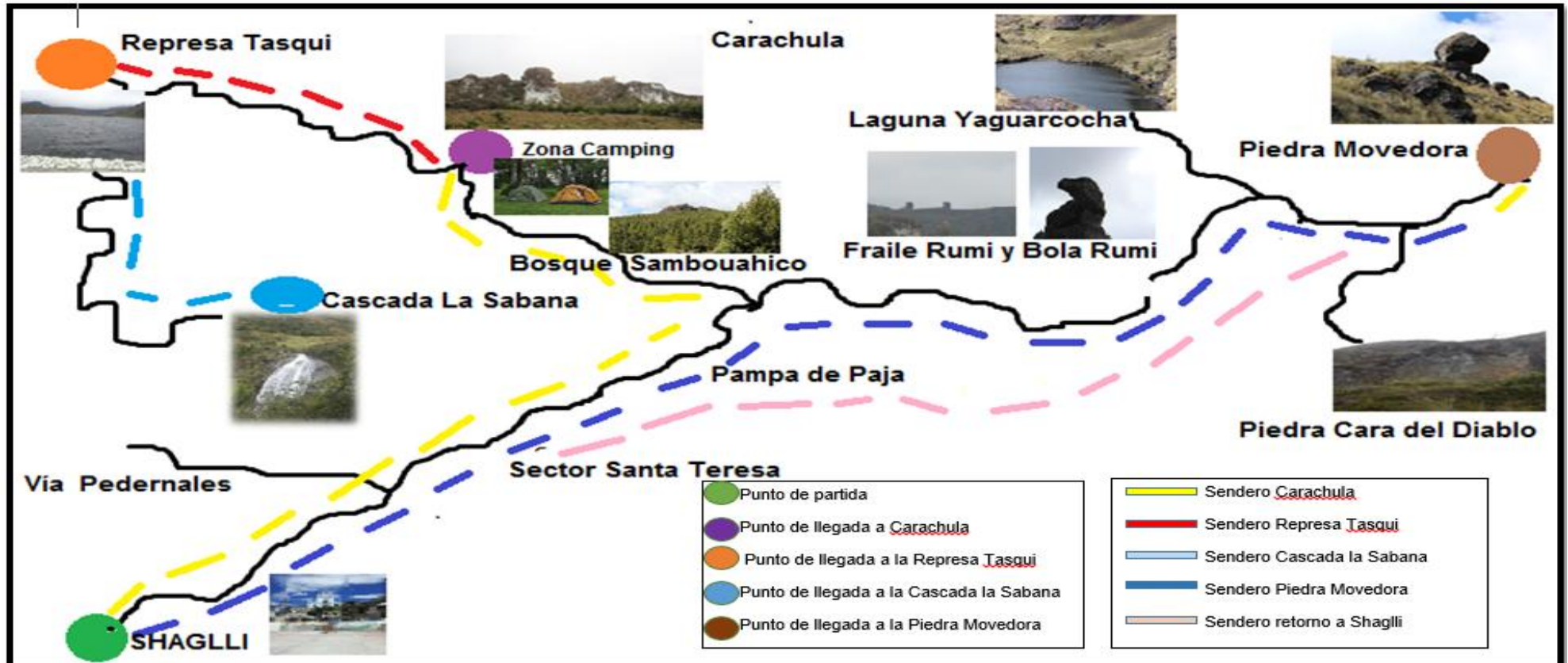


Ilustración 18

Título: Creación de una nueva ruta turística

Autor: Magda Ortiz

Fuente: Propia.

Fecha: 10 de Julio del 2015.

3.4 Costos

PRESUPUESTO DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN PABLO DE SHAGLLI # 10 PAX, EN HABITACIONES DOBLES.

Costo por la ruta Turística.

| Descripción | Costo |
|--------------------------------|----------------|
| Alimentación | 12,00 |
| Transporte | 15,00 |
| Alojamiento | 8,00 |
| Refrigerio | 1,00 |
| Guía Turístico | 2,00 |
| Alquiler de caballos | 5,00 |
| TOTAL | 43,00 |
| Utilidad 10% | 4,30 |
| Precio total de la Ruta | \$47,30 |

Ilustración 19

Título: Definición del costo de la Ruta Turística

Autor: Magda Ortiz

Fuente: Propia.

Fecha: 22 de Julio del 2015.

3.3 Impacto Social de la Propuesta.

El impacto social será positivo debido que al momento de culminar la investigación se obtendrá un inventario actualizado y una nueva propuesta de ruta turística, los que permitirán una mayor afluencia de turistas de tal razón se podrá dinamizar la economía de la parroquia con el fin de mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

Este Ensayo además busca beneficiar a los turistas que les guste el turismo de naturaleza, es decir aquellos que les guste estar en contacto con el medio ambiente, realizar actividades turísticas en medio de pajonales, paisajes y mucho frío. Tendrán la oportunidad de conocer como la misma naturaleza crea recursos que no han sido intervenidos por el hombre, en este caso la ciudad encantada de Carachula guarda impresionantes historias y leyendas que motivan al turista a su visita.

SECCIÓN IV

PUNTO DE VISTA, ANÁLISIS CRÍTICO, ARGUMENTOS DEL CONTEXTO Y REFLEXIONES DENTRO DEL ENSAYO.

4.1 PUNTO DE VISTA:

Mediante la presente investigación definida como la Actualización del inventario de recursos turísticos en la Parroquia San Pablo de Shaglli, del Cantón Santa Isabel y propuesta de una nueva ruta turística, se podría decir que la presente investigación es una herramienta que permitió actualizar los recursos turísticos con el objetivo de promocionarlos, contando de manera general con el apoyo de Los GAD

4.2 ANÁLISIS CRÍTICO:

Mediante la investigación de la Actualización del inventario de recursos turísticos en la Parroquia San Pablo de Shaglli, del Cantón Santa Isabel y propuesta de una nueva ruta turística, permitió conocer cómo se encuentra actualmente la parroquia en relación al desarrollo de sus recursos turísticos, además conocer que actividades se pueden desarrollar dentro de los recursos, de esta manera se pudo realizar una actualización dando como resultado final la creación de una nueva ruta turística para fomentar el turismo tanto local como nacional.

4.3 ARGUMENTOS:

De acuerdo a la observación de campo se diagnosticó que Shaglli no es muy reconocida a nivel regional puesto que no existe una debida organización parte de los administradores del Cantón Santa Isabel, es por eso que no existe mucha acogida de turistas. Además a través de entrevistas a la junta parroquial de Shaglli se pudo constatar que la parroquia tiene un gran potencial turístico importante, el cual puede convertirse en una alternativa económica interesante para su población, es decir posee varios recursos turísticos culturales y mayoritariamente naturales que deben ser aprovechados por los turistas.



Según el Ministerio de Turismo a través de la Coordinación Zonal 6, ha tomado en cuenta el potencial turístico y los importantes recursos turísticos de esta zona, por lo que ha tenido acercamientos con la Junta Parroquial de Shaglli, con el objetivo de fortalecer la actividad turística de la parroquia.

4.4 REFLEXIONES DEL ENSAYO

Este ensayo permitió que la Parroquia San Pablo de Shaglli cuente con un inventario actualizado de recursos turísticos mayoritariamente naturales permitiendo que sus pobladores tengan conocimiento y puedan motivar a visitar dicho lugar.

La parroquia se benefició con una nueva ruta turística que comprende los recursos de las 19 comunidades, la misma que está comprendida de un itinerario especificado, el tema anteriormente mencionado es un efecto multiplicador por la razón que obtendrán beneficios todo el comercio de la parroquia.

CONCLUSIONES:

Luego de haber finalizado el presente trabajo investigativo con el tema, Actualización del inventario de recursos turísticos en la Parroquia San Pablo de Shaglli, del Cantón Santa Isabel, y propuesta de una nueva ruta turística. Se ha podido determinar las siguientes conclusiones:

- La Parroquia San Pablo de shaglli cuenta con diversos recursos turísticos, tanto culturales y mayoritariamente naturales que pueden ser aprovechados para la visita de turistas tanto locales, nacionales e internacionales.
- La población de shaglli desconoce de la actividad turística que se está desarrollando en la actualidad en la parroquia, los mismos que no tienen un conocimiento claro de los recursos.
- A través de la realización de entrevistas a las autoridades administrativas de la parroquia San Pablo de Shaglli, se logró determinar que no hay una buena afluencia de turistas a la parroquia debido a que sus pobladores no mantienen un adecuado trabajo en equipo.
- Shaglli cuenta con sus recursos naturales en buen estado de conservación, las mismas que no son debidamente promocionadas y difundidas a nivel local porque no se cuenta con un buen nivel de afluencia turística.
- La mejor temporada para la realización de la ruta “Encanto de Carachula” es en la temporada de verano, porque se puede acceder a los recursos naturales con mayor facilidad.
- Se considera que el turismo es un eje dinamizador de desarrollo económico para la Parroquia San Pablo de Shaglli.
- Shaglli cuenta con una reducida plata turística lo cual no satisface las necesidades de quienes llegan a visitar los recursos naturales y desconocen de las técnicas de industria turística.
- La parroquia Shaglli cuenta con un alto índice de migración, debido a que las personas buscan fuentes de trabajo en ciudades más desarrolladas.

RECOMENDACIONES:

- Trabajar en equipo con las diferentes comunidades aledañas a la parroquia para poder tomar decisiones que beneficien a la economía y el turismo de la parroquia Shaglli.
- Concientización a los pobladores para que se preocupen en la conservación y rescate de la cultura ya que es parte de la identidad de su pueblo.
- Capacitar a la población de la parroquia San Pablo de Shaglli en políticas, técnicas y manejo de la industria turística con el objetivo de reducir el índice migratorio de la población hacia las grandes ciudades, con ello se estaría colaborando en la generación de fuentes de empleo y una disminución de la pobreza.
- A los pobladores de la parroquia que aprovechen el potencial cultural como son sus artesanías, festividades, tradiciones, gastronomía y paisajes únicos para fomentar mayor flujo de turistas, los mismos que generarán grandes beneficios para su economía local.
- Se recomienda la intervención de los GAD Parroquial, municipal y provincial para la elaboración de planes de promoción y difusión de los recursos naturales, principalmente de la Ruta turística "Encanto de Carachula"



BIBLIOGRAFÍA:

TEXTOS CONSULTADOS

- Alberto, Jorge. *Planificación Turística*. España, 2012.
- Alcaraz, Enrique. *Diccionario De Términos De Turismo Y Ocio*. Editorial Ariel. Barcelona, 2006.
- Barros, C. *2000 Reflexiones Sobre La Relación Entre Lugar Y Comunidad*. UAB, Barcelona. 2012.
- Bertoncello, R. *Turismo Y Patrimonio. Turismo En Los Andes Patagónicos*. Actas Latinoamericanas De Varsovia. UBA, Buenos Aires, 2003.
- Boullon, R. *Planificación Del Espacio Turístico*. México, 1997.
- Gad Municipal de Santa Isabel. *Santa Isabel revista 2015*.
- Lundberg, *Manual De Organización Y Administración Del Turismo*. Editorial Centrum S.A, Madrid, 1986.
- Hernández, Edgar. *Planificación Turística*, Trillas, 1982.
- Méndez, Gustavo. *Guía Turística Y Ecológica*, editorial. Talpa publicidad, Quito- Ecuador. 2012.
- Mosquera, Fabián. *Plan De Desarrollo Local Del Cantón Santa Isabel*, 2008.
- Novo, Gerardo. *Turismo*, Editorial Diana, México, 1997.
- Arévalo, Sánchez. *Módulo Recursos Turísticos*. Liber Factory s.f. Madrid.
- Blangy, S. *Ecoturismo, Turismo Durable y Turismo Rural*. Popular S.A, Paris, 1955.
- Domínguez, Dionicio. *Glosario Turístico*. Editorial Amazonas S.A, Cuenca, 2005.
- Quesada, Castro. Renato. *Elementos del Turismo*. Editorial OX, San José, 2007.



Rico, Carlos. *El Objeto Cultural*. Madrid, 2008.

Vallejo, Raúl. *Manual De Escritura Académica*. Corporación y Editora Nacional, Quito, 2013.

FUENTES ELECTRÓNICAS:

Asociación De Juntas Parroquiales Del Azuay. “*Parroquia Santa Isabe*”l. *Internet*. [Http://www.ajupa.gov.ec/](http://www.ajupa.gov.ec/). Acceso: 04 mayo 2015.

Asociación De Juntas Parroquiales Del Azuay, “*Parroquia Shaglli*”. *Internet*. <Http://www.ajupa.gov.ec>. Acceso: 04 mayo 2015.

Gobierno Parroquial de Shaglli. “*Historia*”. *Internet*. <http://shaglli.gob.ec/azuay/?p=144>. Acceso: 21 octubre 2011.



Ilustre Municipalidad De Santa Isabel. “*Fortalecimiento del Turismo Ecológico y Cultural en el Cantón Santa Isabel*”. *Internet*. <http://www.santaisabel.com.ec>. Acceso: 04 mayo 2015.

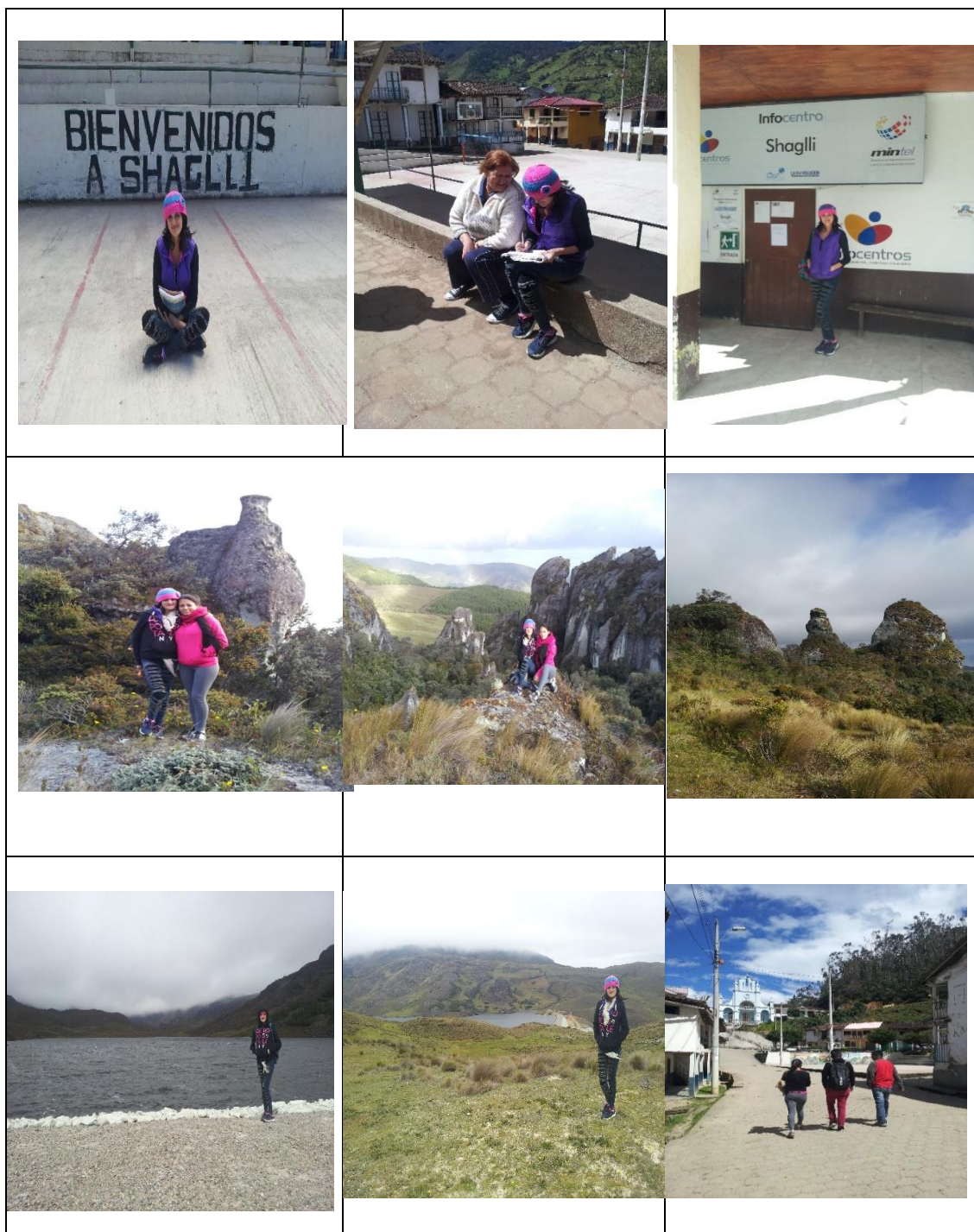
Warnes, Marcelo. “*Glosario Turístico*”. *Interet*. <http://www.aventura.idoneos.com>. Acceso: 05 Diciembre 2008.

GLOSARIO:

- **Agro Turismo:** “El agroturismo es similar al ecoturismo, pero la diferencia es que los turistas son atraídos sobre todo por los paisajes cultivados, típicos de los sistemas agrícolas tradicionales”. (aventura.idoneos)
- **Inventario:** “Un inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación”. (aventura.idoneos)
- **Carachulla:** “Su significado podría traducirse del kechua “cara”: piel o corteza y “chulla”: cosa que se halla sola, es decir la piel de la montaña que se halla solitaria.”(GAD Municipal Santa Isabel)
- **Sistema Lacustre:** “Se utiliza como adjetivo calificativo para designar a aquellos espacios, fenómenos o elementos relacionados con los lagos.” (GAD Municipal Santa Isabel)

ANEXO 1: FOTOS

| | | |
|--|--|---|
| <p>Cascada la Sabana</p>  | <p>Carachula</p>  | <p>Represa Tasqui y laguna de Charroguaico</p>  |
| <p>Piedra cara del diablo</p>  | <p>Bola Rumi</p>  | <p>Fraile Rumi</p>  |
| <p>Piedra Movedora</p>  | <p>Laguna de Yaguarcocha</p>  | <p>Tres Lagunas</p>  |





ANEXO 2: MODELO DE ENTREVISTA

NOMBRE:

PROFESIÓN:

CENTRO DE TRABAJO:

TELÉFONO:

1.- ¿Cree ud que el turismo comunitario es importante para el beneficio de la parroquia San Pablo Shaglli?

2.- ¿Cuáles son los beneficios que tuvieron sobre el turismo comunitario?

3.- ¿Cree ud que es necesario una actualización de recursos turísticos y cuáles serían sus beneficios?



4.- ¿Que les gustaría implementar dentro de los recursos turísticos de la parroquia San Pablo de Shaglli?

5.- ¿Qué es lo que le hace falta a la parroquia San Pablo de Shaglli en relación al turismo?

6.- ¿Qué alternativas cree necesarias para el manejo y uso de los recursos naturales?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN